

RELATÓRIO DE IMPACTO

— 2025

📷 @guardaroupasocial/

🌐 www.guardaroupasocial.com.br

📍 Rua Jardim Ivone, 7 – Vila Mariana, SP

☎️ (11) 94997-1099

✉️ contato@guardaroupasocial.com.br



SUMÁRIO

01

Carta da idealizadora

06

Impactos e resultados

15

Transparência

02

O projeto

12

Futuro e expansão

18

Como ajudar?



GUARDA
ROUPA
SOCIAL

O **Guarda-Roupa Social** nasceu de um propósito simples e transformador: fazer com que a roupa, símbolo de credibilidade e identidade, seja um **instrumento de empoderamento e não de exclusão**.

Desde o início, trabalhamos para fortalecer a autoestima e o protagonismo de mulheres periféricas, garantindo que ingressem e permaneçam no mercado de trabalho com confiança e dignidade.

Cada atendimento é um reencontro com o próprio valor. Em cada peça doada, há mais do que tecido: **há acolhimento, rede e esperança**. Seguimos comprometidas com a diversidade e a inclusão, acreditando que vestir-se bem é um direito, não um privilégio.

Com o apoio de voluntárias, doadoras e parceiras, ampliamos nosso impacto social, centenas de mulheres atendidas, milhares de peças doadas e inúmeras histórias de transformação. Essas conquistas mostram que a colaboração é o que sustenta nosso propósito.

Agora, o desafio é crescer de forma sustentável e inspirar outras iniciativas que também acreditam que transformar o vestir é transformar vidas. **Convidamos empresas, instituições e pessoas a somar forças para que mais mulheres possam fortalecer sua autoestima e conquistar autonomia.**

Juntas, seguimos vestindo o futuro com dignidade e propósito.



A forma como nos apresentamos influencia nossa trajetória profissional. Para muitas mulheres, especialmente no início da carreira, a ausência de roupas adequadas se torna uma barreira invisível, mas concreta. O Guarda-Roupa Social nasceu para eliminar essa barreira e fortalecer mulheres para que se posicionem com segurança e pertencimento.



Julia Toledo
Presidente e Idealizadora
Guarda-Roupa Social

GUARDA
ROUPA
SOCIAL

Contexto do projeto

Muitas mulheres enfrentam barreiras invisíveis no início da carreira por **falta de roupas adequadas**.

O Guarda-Roupa Social atua para que a roupa não seja um limite, mas um **recurso de apoio**.

Público: mulheres cis e trans, majoritariamente de 18 a 30 anos, em situação de vulnerabilidade socioeconômica, com destaque para estudantes de Direito e áreas corporativas.



+ 12 mil peças arrecadadas

+ 350 inscritas



+ 300 mulheres contempladas

+ 400 doadoras



+ 100 voluntários inscritos

Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O **Guarda-Roupa Social** contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, promovendo inclusão social, igualdade de gênero e consumo consciente.

Nossas ações **fortalecem mulheres em situação de vulnerabilidade**, ampliam oportunidades de trabalho digno e estimulam uma economia solidária, alinhada à Agenda 2030.



Ao reduzir vulnerabilidades e promover autonomia financeira.



Empoderamento e inserção de mulheres no mercado de trabalho.



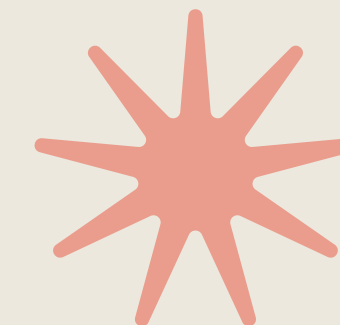
Capacitação e apoio ao empreendedorismo feminino.



Reutilização de roupas e reaproveitamento em bazares.



Ao promover o reaproveitamento de roupas e o consumo consciente.



GUARDA
ROUPA
SOCIAL

Sobre o projeto

O que fazemos?

Nosso trabalho consiste em **arrecadar roupas sociais novas e seminovas**, organizá-las e estruturá-las em guarda-roupas profissionais completos, que serão doados as beneficiárias do projeto, acompanhados de consultoria de imagem e orientação personalizada.

Assim, garantimos que cada participante esteja preparada para se apresentar ao mercado de trabalho de forma segura e autêntica.



MISSÃO

Fortalecer o bem-estar e o desenvolvimento profissional de mulheres periféricas no momento da entrada no mercado de trabalho profissional. Garantir que a roupa que vestem não será mais uma barreira na busca pela equidade, inclusão, credibilidade e pertencimento no ambiente de trabalho e social.



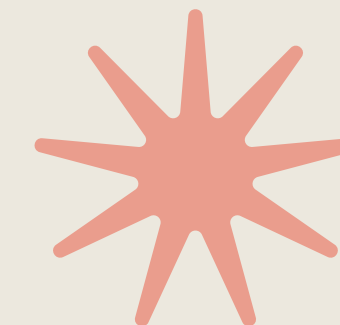
VISÃO

Ser empresa referência com impacto social no empoderamento de mulheres periféricas, reduzindo barreiras estruturais e aumentando a autoconfiança no momento da entrada no mercado de trabalho profissional acelerando assim as oportunidades para que conquistem mais rapidamente posições de liderança e representatividade no mundo corporativo.



VALORES

- Diversidade
- Equidade
- Inclusão
- Autoestima
- Confiança
- Credibilidade
- Respeito
- Sororidade
- Sustentabilidade



GUARDA
ROUPA
SOCIAL

E como funciona?

O processo é conduzido de forma cuidadosa e personalizada. Avaliamos as **necessidades e objetivos de cada participante**, desenvolvemos *looks* alinhados ao seu estilo e identidade pessoal e oferecemos consultoria de imagem individualizada.

A jornada culmina em um **evento integrador**, com palestras inspiradoras e rodas de apoio, promovendo autocuidado, desenvolvimento pessoal e fortalecimento da rede de conexões.



Entendimento do perfil



Inscrição das participantes



Evento de conclusão



Encontro com a consultora



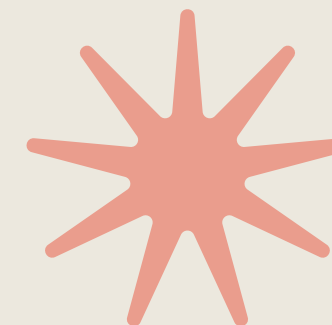
Arrecadação das roupas

Também disponibiliza

Roda de acolhimento em saúde mental: Espaço de escuta e apoio conduzido por profissionais, promovendo bem-estar psíquico e social.

Educação financeira: Palestras e atividades que fortalecem a autonomia econômica de meninas e mulheres.

Workshops de comunicação: Oficinas para desenvolver expressão, escuta e comunicação assertiva.



GUARDA
ROUPA
SOCIAL

Projetos que apoiamos

O GRS apoia o **projeto Ação Gueto**, que atende 400 mães solo e atípicas da comunidade por meio de doações de alimentos, encaminhamento a neuroespecialistas e garantia de direitos.

Contribuiu com a doação de peças para a criação do Bazar do Gueto, que gera cerca de **R\$ 3.400/mês de verba ao projeto e renda para 4 mães empreendedoras** que montaram seus próprios brechós.

+2.300 peças doadas em 2024.



*As peças de roupa que não são utilizadas no projeto são destinadas a iniciativas que apoiamos, com a possibilidade de rastreamento.

O GRS apoia iniciativas do **Instituto Salve Quebrada** na comunidade do Jardim Miriam, resultando em benefícios diretos para 241 mulheres.

No **Caminhos Bordados**, o GRS **doa peças e tecidos reaproveitados, usados em oficinas que capacitam mulheres de bairros periféricos** em costura e bordado manual, promovendo sustentabilidade, renda e empoderamento feminino.

Na **Oficina de Trança Afro**, o apoio inclui **doações para bazares e roupas para as participantes**, contribuindo para a valorização da cultura afro-brasileira, a autonomia financeira e a inclusão econômica de mulheres negras e periféricas.

+1.200 peças doadas em 2024.



Impacto total

641 mulheres beneficiadas

+3.500 peças doadas

Geração de renda, inclusão social e fortalecimento comunitário

GUARDA
ROUPA
SOCIAL



O PROJETO SOB A ÓTICA DELAS

✦ A Avaliação de Impacto foi realizada por meio de um **formulário eletrônico do Google Forms**, aplicado às participantes do projeto.

O questionário reuniu 23 perguntas, combinando questões fechadas, que permitiram análises estatísticas sobre o perfil socioeconômico e indicadores de impacto, e questões abertas, voltadas à coleta de percepções e experiências pessoais. Essa abordagem mista possibilitou uma visão ampla e integrada sobre os efeitos sociais e pessoais do projeto.

✦ **Nota complementar**

Embora o foco principal do Guarda-Roupa Social seja o atendimento a mulheres, também realizamos ações pontuais voltadas ao público masculino, uma vez por ano. Até o momento, já foram **doados mais de 60 ternos a jovens em situação de vulnerabilidade social**, beneficiando homens que buscavam inserção ou recolocação no mercado de trabalho.

Perfil das participantes

A maior parte das beneficiárias tem entre 18 e 25 anos (64,5%), reside em São Paulo (98%), e pertence majoritariamente às zonas Sul e Leste da cidade. Em termos raciais, predominam mulheres pardas (38%) e pretas (33%).

Quase 90% exercem atividade remunerada, e 61,8% estudam ou estudaram em instituições privadas de ensino superior, sendo o vestibular tradicional e o ProUni os principais meios de ingresso.

✦ Das participantes que responderam **universidade pública**, 80,95% ingressaram via **sistema de cotas**. Isso evidencia a importância das políticas públicas de acesso ao ensino superior na democratização do ingresso e na promoção da equidade educacional.



Impactos e resultados

Autoestima e empoderamento: Cerca de 88% relataram grande melhora na autoconfiança após participar do projeto.

Equidade de gênero: Todos os respondentes reconheceram contribuição significativa da iniciativa na promoção da igualdade entre homens e mulheres.

Ampliação de oportunidades: Mais de 95% afirmaram que o projeto aumentou suas chances de inserção profissional e social.

Redução de despesas: 91% relataram economia relevante com roupas de trabalho.

Fortalecimento comunitário: 96% observaram maior senso de união e apoio entre mulheres atendidas.

Nível de satisfação

O projeto apresentou índices de aprovação superiores a 94%, com destaque para:

Atendimento da consultora: 98% deram nota máxima;

Experiência geral: 94,5% atribuíram nota 5;

Qualidade das roupas: 87% avaliaram como excelente;

100% das participantes indicariam o projeto a outras pessoas.

A divulgação ocorre majoritariamente por redes pessoais e informais (74,5%), **reforçando a força do engajamento comunitário.**

Impacto pessoal percebido

Os depoimentos evidenciam **ganhos em cinco dimensões principais:**

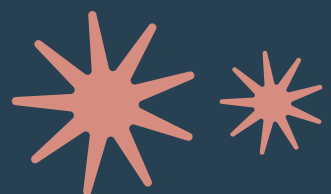
- Autoestima e confiança;
- Oportunidades profissionais e acadêmicas;
- Pertencimento social;
- Transformação pessoal e de identidade;
- Acesso a roupas de qualidade e rede de apoio.

Aspectos mais valorizados

As participantes destacaram:

- O acolhimento e cuidado recebidos;
- A consultoria personalizada;
- A qualidade das roupas;
- O impacto emocional e profissional positivo.





Por elas e para elas



“É incrível saber que posso contar com uma rede de apoio feminina maravilhosa. Uma rede potente que enxerga a vulnerabilidade de meninas periféricas no mercado de trabalho. Hoje me sinto muito mais confiante em relação a maneira que me apresento ao mundo!”

— **Regina Vieira**



“Achei que seria simplesmente buscar uma sacolinha de roupas, que nada! Tinha toda uma assessoria de moda, sobre combinações de cores, dicas de preservação e um acolhimento e carinho sem tamanho.”

— **Clariane Santos**



“Sinto-me abençoada por contar com a generosidade e o empenho de vocês. Não são apenas roupas, mas gestos que carregam esperança, apoio e crença no potencial de transformação. Iniciar minha vida profissional com as peças fornecidas por vocês fortaleceu minha confiança e determinação. Vocês não vestem apenas corpos — alimentam sonhos e impulsionam histórias de sucesso.”

— **Aline Sato**





✧ Sugestões de melhoria

As principais recomendações envolvem:

- Maior divulgação e expansão do projeto (22%);
- Oferecer acompanhamento contínuo (14%);
- Ampliar variedade de peças e tamanhos (16%);
- Aprimorar aspectos logísticos e ampliar presença em outras regiões (cerca de 10% cada).
- Apesar disso, 39% afirmaram não ter sugestões, demonstrando **alta satisfação geral**.

Em um futuro bem próximo :)

O **Guarda-Roupa Social** tem se consolidado como uma **ação social de alto impacto**, promovendo inclusão, empoderamento e transformação pessoal de mulheres em situação de vulnerabilidade.

Os resultados obtidos reforçam o **fortalecimento da autoestima, a ampliação de oportunidades profissionais e a criação de redes de apoio e pertencimento**.

Com base nessas conquistas, buscamos aperfeiçoar e expandir o projeto, investindo em estratégias de comunicação digital que ampliem sua visibilidade e em parcerias institucionais que potencializem seu alcance.

Pretendemos também enriquecer o conteúdo das consultorias, incorporando temas como estilo, colorimetria e imagem profissional, de modo a oferecer uma **experiência ainda mais completa e transformadora**.

Nosso compromisso é seguir aprimorando o modelo do Guarda-Roupa Social, fortalecendo seu papel como referência em inovação social e contribuindo para o desenvolvimento humano e a igualdade de oportunidades.



A diretoria

O projeto é liderado por uma equipe diversa e experiente, unida pelo propósito de promover equidade.



Julia Toledo
Presidente

Advogada com especialização em Direito Empresarial, atuou durante 12 anos no mundo corporativo. Em sua trajetória, algumas situações despertaram o desejo de criar uma rede de apoio para mulheres de grupos vulneráveis em início de carreira. Em 2021, idealizou e fundou o projeto Guarda-Roupa Social.



Cynthia Koyama
Vice-presidente

Farmacêutica e Bioquímica, com MBA e especialização em Marketing e Negócios Internacionais. Executiva com mais de 25 anos de atuação na indústria farmacêutica, nos últimos sete anos dividiu sua liderança nos negócios e também nos grupos de afinidade e programas de diversidade, equidade e inclusão no ambiente corporativo.



Georgia Miyazaki
Diretora de Projetos

Consultora de Imagem e Estilo há quatro anos, possui uma carreira de 18 anos no ambiente corporativo, aliando seu conhecimento em gestão e visão estratégica com o desenvolvimento humano.

Transparência

GUARDA-ROUPA SOCIAL

CNPJ: 50.643.323/0001-71

Período: 01/01/2024 a 31/12/2024

Balanço Patrimonial

Descrição	Valor (R\$)	Descrição	Valor (R\$)
Ativo Circulante	17,781.93	Passivo Circulante	4,797.10
Disponibilidades (Banco Itaú)	1	Obrigações tributárias (INSS, FGTS, PIS)	706.8
Realizável a longo prazo (CDB Itaú)	709.85	Obrigações com pessoal	1,546.08
Imobilizado	17,071.08	Provisões trabalhistas (férias)	2,544.22
Móveis e utensílios	17,071.08	Patrimônio Líquido	9,570.59
(-) Depreciação acumulada	(2.560,68)	Superávit/Deficit acumulado	9,570.59
Total do Ativo	14,367.69	Total do Passivo + PL	14,367.69

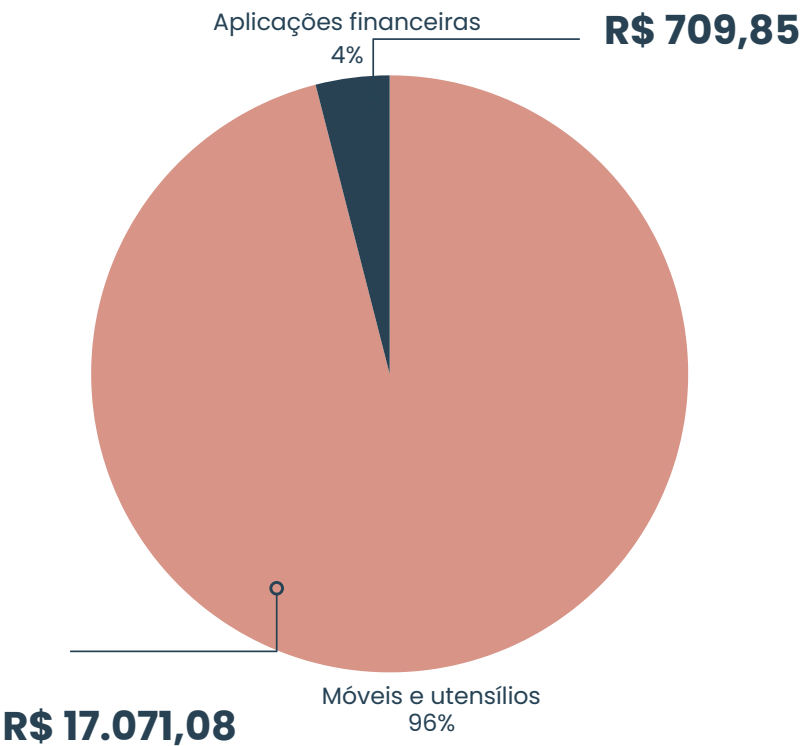
*O total do ativo corresponde exatamente ao total do passivo e patrimônio líquido, indicando equilíbrio contábil no fechamento de 2024.

Fonte dos recursos **100%** de Doações e contribuições

Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)

Conta	Valor (R\$)	Natureza
Receita Bruta (Doações e Contribuições)	140,544.80	C
(-) Custos (FGTS)	265.21	D
Lucro Bruto	140,279.59	C
Despesas Administrativas	81,573.38	D
Despesas Financeiras (Tarifas Bancárias)	1,412.26	D
Despesas Gerais	72,059.17	D
Receitas Financeiras (Rendimentos de Aplicações)	1,086.35	C
Resultado do Exercício	-13.678,87	Prejuízo Líquido

Investimentos e Aplicações



Acompanhamento de desempenho e custos do projeto

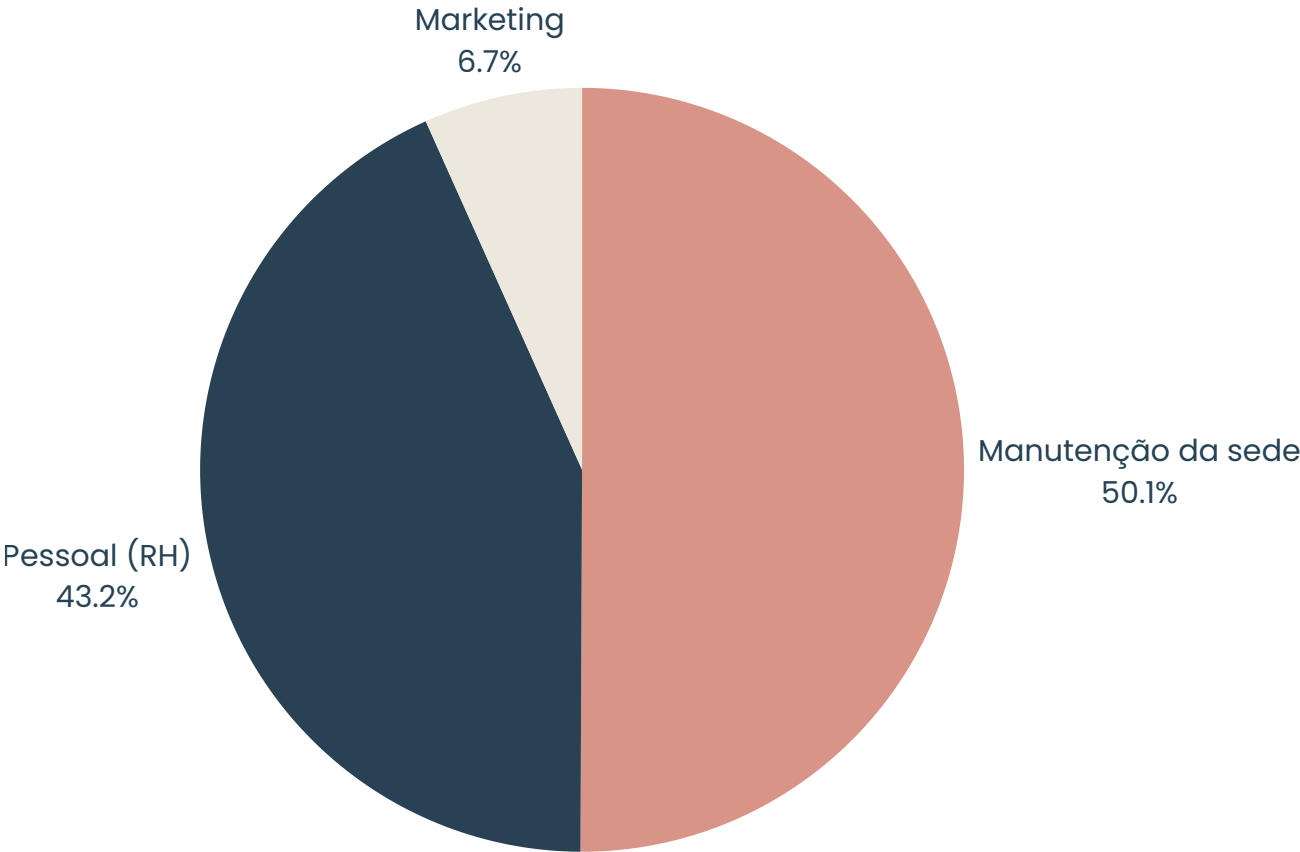
Período: jan/2023– ago/2025

Total de receitas: R\$ 377.465,14

Total de despesas: R\$ 321.931,27

Saldo final: R\$ 55.533,87

Principais despesas



Número de atendimentos do GRS por ano

Ano	Atendimentos	% do Total
2023	74	22%
2024	131	40%
2025	129	38%
Total	334	100%

Custo Médio por Atendimento

Ano	Atendimentos	Custo Médio (R\$)
2023	74	R\$1,002.00
2024	131	R\$1,129.00
2025 (até ago/25)	129	R\$773.81

Nossa presença no digital

 **641** seguidores

 **7782** seguidores

 **37** seguidores

Fonte: Perfil público das plataformas do LinkedIn, Instagram e Facebook do Guarda-Roupa Social. Acesso em: 15 de out. 2025

GUARDA
ROUPA
SOCIAL

Como ajudar?



DOADOR

Você pode ajudar **doando roupas sociais, sapatos e bolsas** em bom estado, limpos e prontos para uso.

 **Quando?** segundas, quartas e sextas, das 10h às 15h

 **Onde?** Rua Jardim Ivone, 7
Vila Mariana, São Paulo, SP



MANTENEDOR

Contribua financeiramente para a manutenção e continuidade do projeto.

 Doações via Paypal, cartões Visa/Mastercard e Pix.

Banco Itaú
Agência: 0758 | **Conta:** 99084-0
CNPJ (Pix): 50.643.323/0001-71
Nome: Guarda-Roupa Social

#Na mídia

A **Guarda-Roupa Social** tem ganhado destaque na mídia, com reportagens e matérias que evidenciam seu impacto social e transformador. Confira!

Aniversário de SP: projeto doa roupas sociais para jovens periféricas que estão entrando no mercado de trabalho

Guarda-roupa Social oferece roupas profissionais para mulheres de grupos vulneráveis que estão saindo das universidades rumo a carreiras corporativas. Projeto se conecta ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 5 da ONU.

Por Ana Beatriz Felício, Indianara Campos, Carolina Giancola, TV Globo — São Paulo
22/01/2024 11h00 - Atualizado há um ano



GUARDA
ROUPA
SOCIAL

 Saiba mais

Parceiros



MATTOS FILHO

DANNEMANN
SIEMSEN

Tilkian • Marinelli • Marrey
ADVOGADOS



ETRÊ



andc
Conexões que transformam

MentalClean
CONSTRUINDO O BEM-ESTAR
E A SAÚDE MENTAL NO TRABALHO

GUARDA
ROUPA
SOCIAL



O **Guarda-Roupa Social** reafirma sua missão: **transformar barreiras em possibilidades, por meio da roupa, da rede de apoio e do fortalecimento da autoestima feminina.**

Com apoio de doadoras, voluntárias e empresas parceiras, o projeto segue crescendo, dobrando impacto e expandindo a inclusão de mulheres!

JUNTE-SE A NÓS **NESSA JORNADA DE EQUIDADE E PERTENCIMENTO!**

📷 @guardaroupasocial/

🌐 www.guardaroupasocial.com.br

📍 Rua Jardim Ivone, 7 – Vila Mariana, SP

☎️ (11) 94997-1099

✉️ contato@guardaroupasocial.com.br

GUARDA
ROUPA
SOCIAL



Uma realização de _____

GUARDA
ROUPA
SOCIAL

RELATÓRIO DE IMPACTO

_____**2025**